

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- a) Raporun Dönemi : 01.01.2015 - 31.03.2015
- b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.
- Çıkarılmış Sermayesi : 16.756.740,00 TL
- Kayıtlı Sermayesi : 25.000.000,00 TL
- c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	27.03.2015 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	27.03.2015 – 1 YIL
Atila SEZGİN	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	27.03.2015 – 1 YIL
Davut ÖKÜTÇÜ	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	27.03.2015 – 1 YIL
İbrahim Tamer HAŞİMOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2015 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2015 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2015 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Davut ÖKÜTÇÜ ve üyesi Sn. Atila SEZGİN'dir.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Gökhan KAVUR' dur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Davut ÖKÜTÇÜ ve Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 31.03.2015 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 16.756.740 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibari değerinde 836.399.182,60 adet A grubu hamiline, 190.356.566,4 adet B grubu nama, 481.350.851 adet C grubu hamiline, 10.256.396,15 adet D grubu nama, 30.076.200 adet E grubu hamiline ve 127.234.803,85 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 1.675.674.000 adet paya bölünmüştür.

f) Yatırımlar:

2015 yılının ilk üç ayı içerisinde toplam 456.238 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

g) Şirketin 2015 Yılıının İlk Üç Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m2'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerinden biridir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köyüdür.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlandığında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli sorumluluklara imza atmıştır.

ISO 9001-2008 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Boyalık Mevkii, Kalem Burnu'nda yer almaktadır.

Ana bina, marin, marin plus, beach plus odalarından oluşan Tesis; 423 ana bina ve marina odası,42 Apart odası, 5 restoran, 5 bar, 9 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 9 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin otantik yaşantısı ile dinlenirken eğlenceli, hareketli bir yaz yaşama fırsatı sunmaktadır.

200 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel marinalarından biridir.

Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

Gelir ve karlılığımızı arttırmaya yönelik olarak, Mevcut pazarlarımıza ilaveten ,alternatif pazarlarda da(Danimarka, Norveç) yer almaya yönelik çalışmalar yapmaktayız.

İskandinav pazarına yönelik yurtdışı fuarlara katılım sağlanmıştır.Bu bölgeye Havayollarından direkt uçuşlar olması sebebi ile İskandinav operatörlerle görüşmeler yapılmaya başlanmış olup işbirliği arayışlarına devam edilmektedir. Almanya'da ITB Berlin fuarına katılım sağlanmış olup, last minute acentaları ile işbirliğini arttırıcı temaslarda bulunulmuştur. Mayıs ayında gerçekleşecek Dubai deki turizm fuarına katılım sağlanacaktır. Bölgemizin ve özellikle Altın Yunus'un ön plana çıkarılması konusunda çalışmalar yapılmaktadır. Altın Yunus'un Hollanda pazarındaki payını arttırmaya yönelik , mevcut iş ortaklarımızla satış cirolarımızı arttırmaya yönelik görüşmelerimiz ve yeni kontratlar yapılmaya devam edilmektedir .İngiltere pazarı ile ilgili olarak Pazar payımızı arttırmak için Tur Operatörleri ile paket anlaşmalar yapılmış ve rezervasyon alınmaya başlanmıştır.

Yunan pazarında Şubat ayında kapalı grup alınmış ve o bölgedeki operatörler ile ilişkilerin geliştirilmesi için temaslara sağlanmıştır. Sezon içerisinde satışların gerek münferit gerek grup bazında artarak devam etmesi beklenmektedir.

Antalya, Bodrum ve Kuşadası'nda olduğu gibi ,bölgemizi ve bölgemizdeki tesisleri tanıtmak adına turizm paydaşlarını bir araya gelerek fuarlarda tanıtım yapmak ve Çeşşob'un daha aktif hale getirilmesi yönünde çalışılmaktadır.

Dolar karşısındaki değer düşüklüğünü lehimize çevirmek için İran ve Türki Cumhuriyetleri operatörleri ile anlaşarak bu pazarlardaki payımızı arttırmaya çalışılmaktadır. Yakın vadede İran pazarı için anlaşılmış olup , Azerbaycan pazarı için kontrat yapılmıştır.

İç pazardaki cirolarımızı Call Centerımızı yeniden yapılandırarak arttırmayı planlamaktayız. İç pazardaki satışlarımızı arttırmak için ayrıca reklam, mailing, web sitemiz, sosyal medya'nın kullanımına öncelik verilecektir. Ayrıca gelir maksimizasyonunu sağlayacak yeni arama motoru ve rezervasyon sistemleri ve projeleri üzerinde çalışılmaktadır.

2015 yılı itibari ile yapılan acente sözleşmelerimizde fiyat standardizasyonuna gidilerek eşit koşullarda rekabet ortamı yaratılmıştır, farklı fiyat deklarasyonları kontrol altına alınmıştır.

İç Pazar acentalarının call center'ları ziyaret edilecektir. Acentelerin Call Center çalışanlarına Altın Yunus ile ilgili sunumlar yaparak birebir otelimizi pazarlayan kişiler ile tanışarak ilişkiler kuvvetlendirilecektir. Tesisimizi tanıtmak ve cirolarımız arttırmak için satış ziyaretlerimiz düzenli olarak ve artarak devam etmektedir.

İç ve Dış Pazar acentalarının çalışanlarına yönelik tesisi tanınmaları ve ilişkileri kuvvetlendirmek için fam tripler düzenlenecektir.

Grup (Kongre , seminer vb) segmentini geliştirmek için Ace of Mice fuarına katılım sağlanmıştır. Fuarda birçok Mice acentası ile iletişim kurulmuştur, bu sene yapacağımız yeni yatırımlarımız ön plana çıkarılmıştır.

Toplantı salonumuzun tadilatının tamamlanması ile beraber, toplantı, organizasyon acentalarına yönelik davet gerçekleştirilerek, yenilikler hakkında bilgi verilerek ağırlanacaklardır.

Yeni yapılan Plaj odalarımız , Altın Yunus Apart olarak çeşitli kanallarda (sezonluk, acenta, münferit, online..) satışa açılacaktır.

2014 yılı ilk üç aylık döneminde %29,54 geceleme doluluk oranlarındaki Altın Yunus 2015 yılı üç aylık dönemde %27,78 geceleme doluluk oranları ile 17.200 geceleme ile tamamlanmıştır.

2015 yılının ilk üç ayında yapılan toplam 456.238 TL tutarındaki yatırımımızın içerisinde, Misafir memnuniyetini ve gelirlerimizi arttırmaya yönelik olarak, iyileştirici yatırımlar yapılmıştır.

h) Hizmet Üretimi:

Son üç yılın üç aylık geceleme doluluk oranları ile 2015 Yılında segment Bazında Dağılımı:

Yıllar	Arz Edilen Yatak	Grup-Acenta Geceleme	Münferit Geceleme	Toplam Geceleme	Doluluk Oranı %
2013/3	61.920	13.576	3.888	17.464	28,20
2014/3	61.920	13.452	4.840	18.292	29,54
2015/3	61.920	11.440	5.760	17.200	27,78

Yabancı acenta	5.147	geceleme
Yerli acenta	4.008	geceleme
Kapalı grup	2.285	geceleme
Münferit müşteri	5.760	geceleme
Toplam	17.200	geceleme

gerçekleştirmiş ve yılın ilk üç ayında toplam 2.398.129 TL Net satış geliri elde edilmiştir. Otelde konaklama, oda-kahvaltıda olmak üzere ağırlıklı olarak yarım pansiyon ve her şey dahil esasına göre pazarlanmaktadır.

Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir.

i) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler (UFRS Değerleri)

Mali duruma ait son iki yılın başlıca rasyoları aşağıdaki şekildedir:

	2015	2014
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	20,32	17,29
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	25,50	20,90
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,26	0,25
Özkaynak Devir Hızı (Net satış/Ortalama Öz Sermaye)	0,03	0,02
Finansman Masrafları / Net Satış (%)	22,51	23,92
Finansman Masrafları / Özsermaye (%)	0,58	0,57

j) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirket'in öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket'in toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

k) Personel:

2014 yılının ilk üç ayında ortalama 146 kişi olan personel sayısı, 2015 yılının ilk üç ayında ortalama 180 kişi olarak gerçekleşmiştir.

l) Üst Yönetim:

Adı Soyadı

Görevi

Özgür CİRELİ
Coşkun ÖVEZ

Genel Müdür Vekili
Mali ve İdari İşler Direktörü

m) Bağışlar :

2015 yılının ilk üç ayında 300 TL bağış yapılmıştır.

n) Merkez dışı örgütler:

Şube Otel Adresi: Altın Yunus Mah.3215 Sokak No:38 Çeşme -İzmir
Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah.3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir